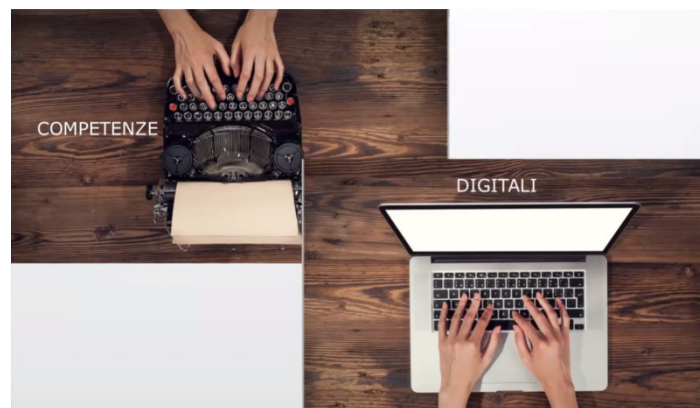


Per **Cittadinanza Digitale** si intende la capacità di un individuo di partecipare alla società online.

Come ogni attore di una società, il cittadino digitale diviene portatore di diritti e doveri, fra questi quelli relativi all'uso dei servizi dell'amministrazione digitale.



Un contesto in continuo cambiamento

- Le tecnologie digitali influenzano il comportamento sociale delle persone
- Definiscono nuovi approcci organizzativi nei settori lavorativi (es. lavoro agile) e nell'istruzione (DDA, DDI)
- Sono necessarie nuove competenze

Fiducia e igiene digitale

- Lavorare sul rapporto di **fiducia** con le tecnologie digitali
- Sviluppare adeguate **competenze digitali**
- Diventare buoni cittadini digitali significa acquisire anche le competenze per muoversi in modo responsabile in Internet anche attraverso un'adeguata **«igiene digitale»**

La posta in gioco

- La nostra **identità digitale**
- I **dati** e le **informazioni** prodotti dai vari strumenti digitali riguardano la nostra «identità»
- La nostra **reputazione**
- La nostra **privacy**
- Il nostro **benessere** fisico e mentale

I pericoli della rete

- Relazioni (cyberbullismo, cyberstalking, revenge porn, adescamento online)
- Linguaggio (hate speech)
- Informazioni (pubblicazione di informazioni private)
- Cybercrime (furti di identità, frodi online, malware)
- Reputazionali (post pubblicati che possono avere influenza sul proprio futuro)

Progetti di media education

«la promozione di progetti di **media education**, diretti a favorire l'**uso consapevole** dei nuovi strumenti di informazione e comunicazione, al fine di **contenere i rischi** tipicamente associati all'uso delle tecnologie e di cogliere quindi le opportunità delle alleanze per una comunicazione positiva ed etica».

Strategia nazionale per le competenze digitali, luglio 2020

[Cittadinanza digitale](#) | [Educazione civica](#) | [Rai Scuola](#)

<https://www.raiplay.it/video/2021/03/Gli-Speciali-di-Rai-Scuola---Cittadinanza-digitale-db7c1282-05d0-4931-bb24-65b290069532.html>